

- **neyin peşindesin?**

**1 gece de Şöhret,
efsaneleşecek bir ün?**

1 gecece şöhret,
efsaneleşecek bir ün,
yoksa; satışların
patlaması mı?

Bunu sana
garanti ederiz!

Garanti!



+



Hem de
10 saniye'de!

**Peki biz bunu
nasıl yaparız?**



**Geleneksel
dijital
diye bir ayrım
yoktur**

**Klasik veya
dijital sadece bir
mecradır.**

2

**Önemli olan
hala fikirdir.**

**Ancak fikirler
günümüzde
kompakt
olmalıdır.**

**Bunlarda hemfikirsek
devam edebiliriz.**

işte bizim
farkımız da burada!
Biz; mecra bağımsız
fikir buluyoruz

Biz buna
“melez fikir”
diyoruz.

Melez fikirler
mecrası ne olursa
olsun uygulanır.

**Bunun için kendimize
sorular sorarız**

Melez
fikir

efektif mi

dikkat çekici mi

hızlı üretilir mi

imajı
arttırır mı

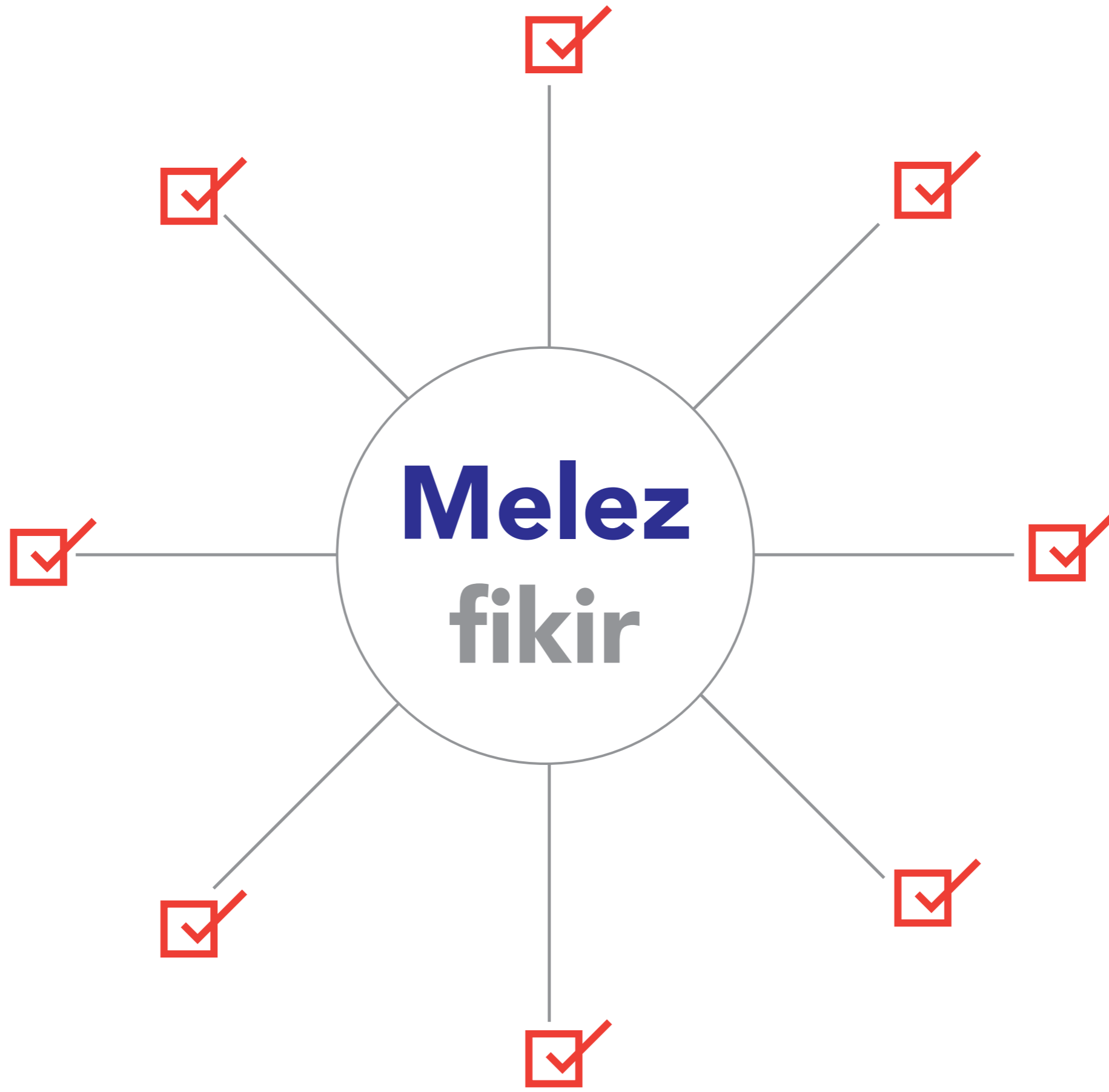
Satışı
arttırır mı

fresh mi

rasyonel mi

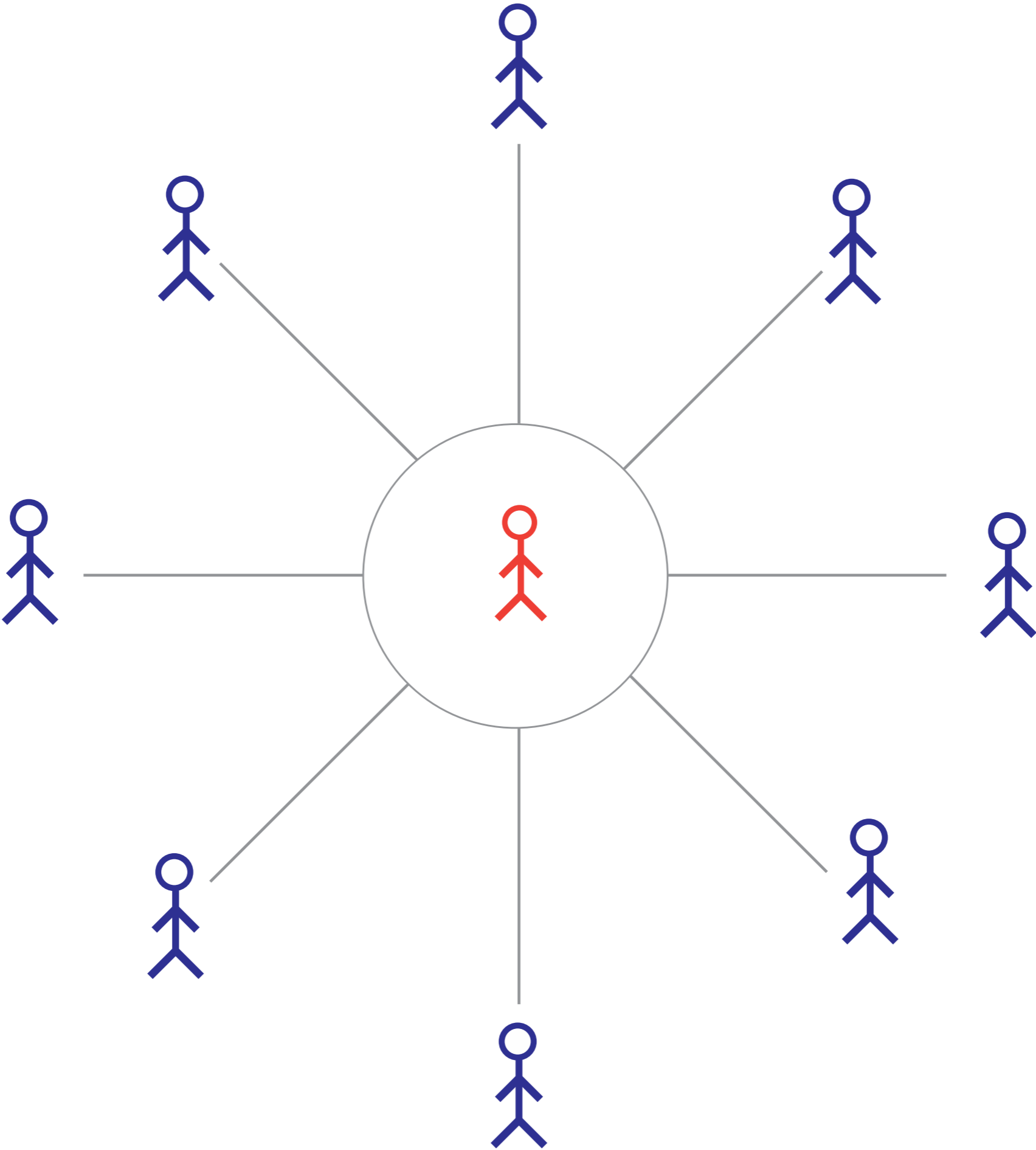
stratejik mi

**Fikrimiz bu sorulara
takm cevap veriyor
ise; melez fikirdir.**



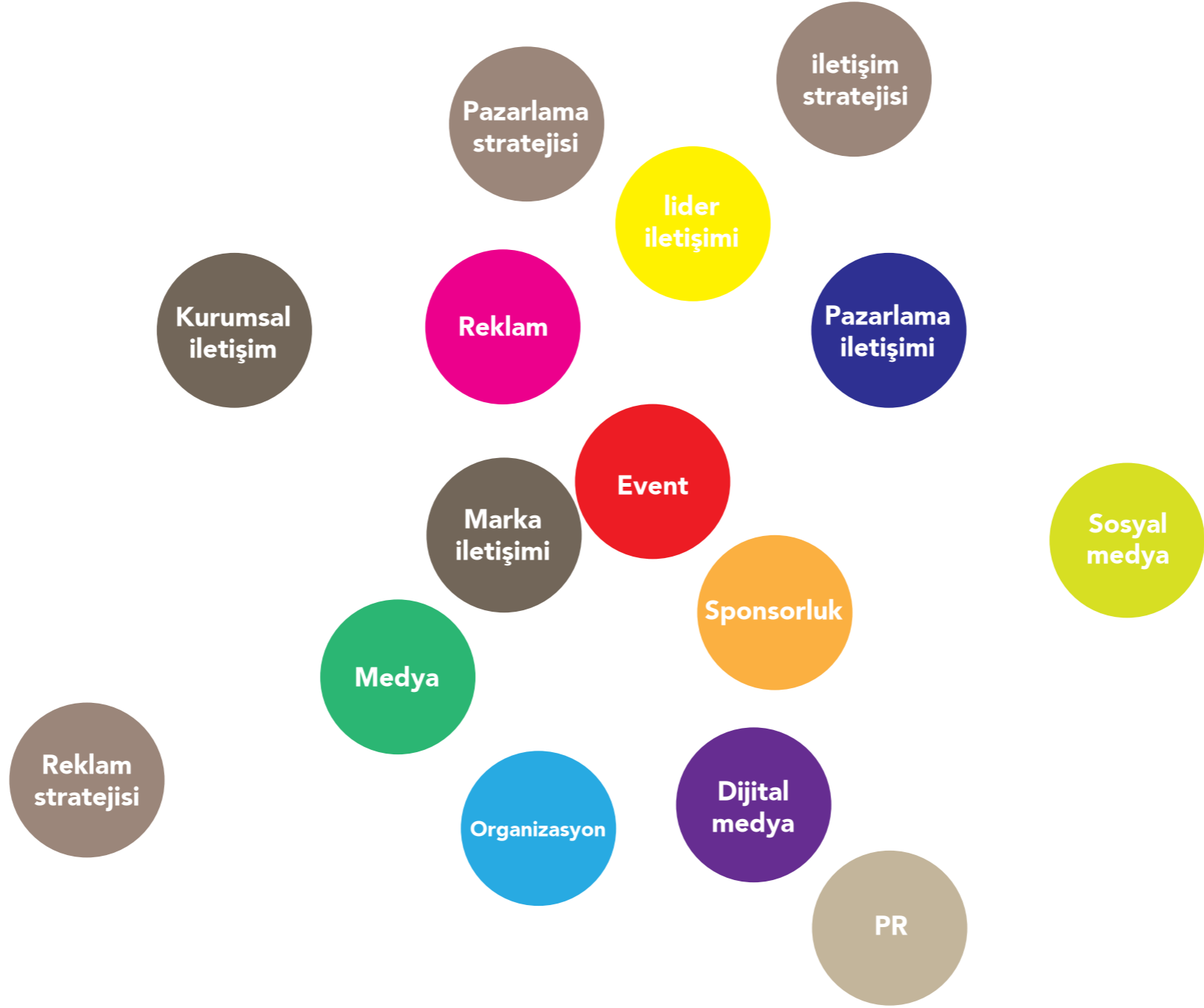
**O zaman mecra ne
olursa olsun
onu köpürtürüz.**

**Melez fikir bulmak
ve onu markalar için
hayata geçirmek
tutkumuzdur.**



Bu nedenle ile
“Hybrid Sistem”
ile çalışırız.

Çünkü pazarlama
iletişimi genelde
kaotik bir süreç ile
yürütülemez.



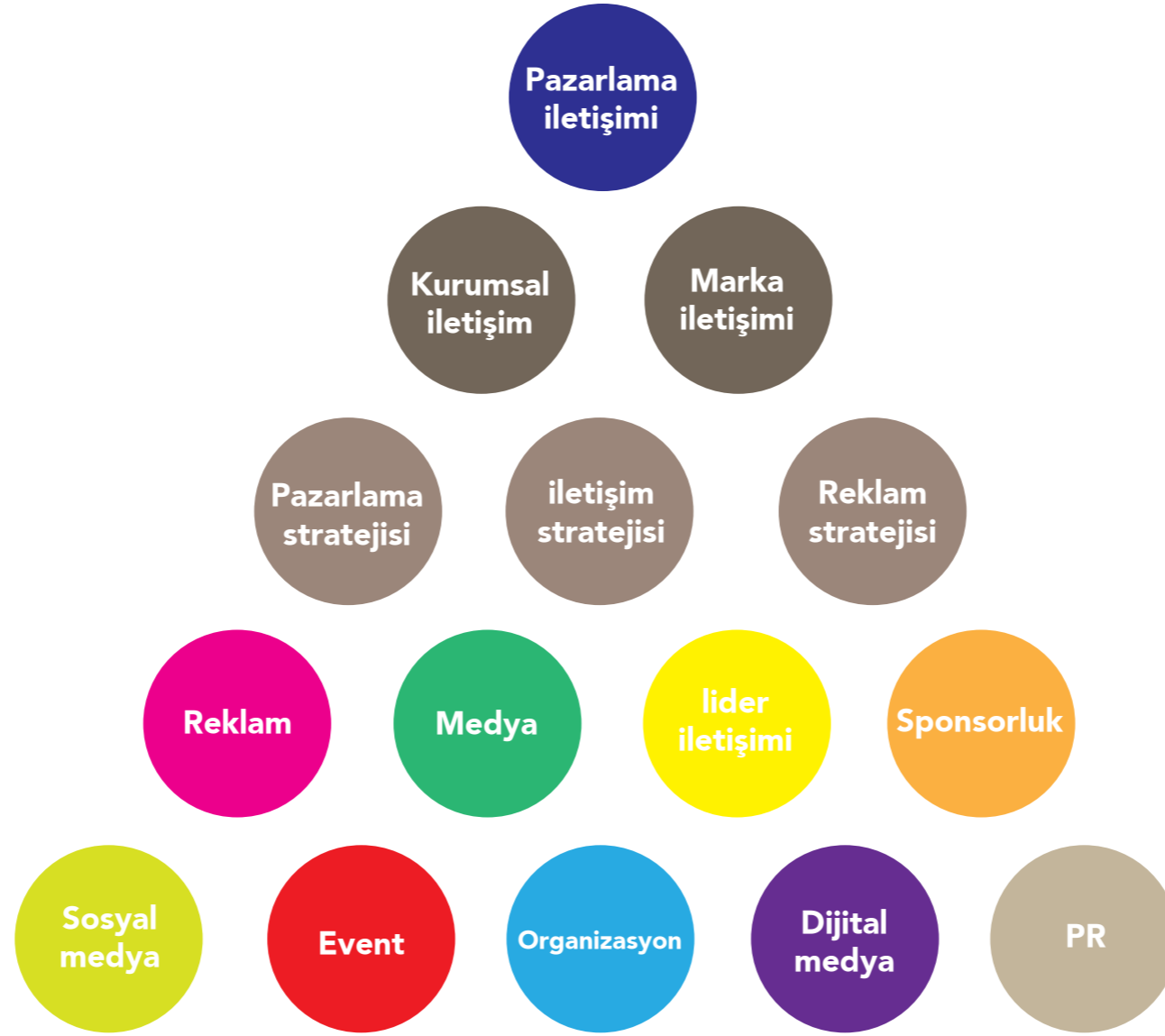
“Hybrid Sistem”

bu kaotik yapıyı

mimari şekilde

düzenler.

**Bu sistem yukarıdan
aşağıya işleyen ve akışı
olan bir marka
mimarisi oluşturur.**

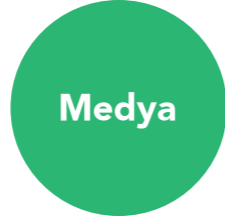


**Sistemin işlemesi için
pazarlamadaki
tüm gereklilikleri
bir platform üzerinde
buluştururuz.**



HYBRID sistem
Co-Platform ile
çalışıyor

**Ve onları tek noktadan
yönetiriz. Böylece
para - zaman - kalite
eksilmez aksine artar.**



BURAK KÖPRÜLÜ

Marka ile
tüm sistemler arasında
bir katalizör ve
geçiş sistemi oluruz.

Böylece
multidisipliner
sağlıklı olarak
fikirler hayata
geçirilir.

Sonuŝta;
ya sattarız
ya da satarız.

Teşekkürler